



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

DISPOC  
DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE SOCIALI  
POLITICHE E COGNITIVE

# Comunicazione e potere. Le strategie retoriche e mediatiche per il controllo del consenso

## prima sessione

Ore 10:00 - Aula 401 (S. Niccolò, IV piano)

Introduzione ai lavori

**Giovanni Manetti** (Università di Siena)

La nozione di frame: tra scienze cognitive e scienze sociali

**Luca Forgione** (Università della Basilicata)

Il sistema della propaganda: le strategie retoriche

**Alessandro Prato** (Università di Siena)

Confondere e diffondere: processi di significazione  
nell'epoca mediatizzata

**Stefano Di Pietro** (Università di Roma "La Sapienza")

Conversione e complotto: il reclutamento del  
fondamentalismo religioso violento

**Massimo Leone** (Università di Torino)

## seconda sessione

Ore 15:00 - Aula E (S. Niccolò, padiglione esterno)

Partiti e spartiti. Musica "al consumo"  
nella comunicazione politica

**Stefano Iacoviello** (Università di Siena)

La narrazione della politica al tempo del web  
e dei social media

**Giuseppe Segreto** (Università di Siena)

Happy few: miti e riti del potere in Costa Smeralda

**Maria Cristina Addis** (Università di Siena)

**10 NOVEMBRE 2016 - PALAZZO S. NICCOLO' via Roma, 56 - Siena**