

COMUNE



ROSIGNANO MARITTIMO

PROVINCIA DI LIVORNO

Assessorato alla Cultura

Servizio Attività Culturali

PREMIO DELLA COMUNICAZIONE CASTIGLIONCELLO

COMITATO PROMOTORE:

COMUNE DI ROSIGNANO MARITTIMO

PROVINCIA DI LIVORNO

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA E ARTIGIANATO DI LIVORNO

REGOLAMENTO:

Art. 1 – E' istituito il Premio della Comunicazione Castiglioncello per un'opera riguardante le tematiche di teoria della comunicazione e dei linguaggi, semiotica, sociologia della comunicazione, etica della comunicazione di un autore italiano contemporaneo pubblicata tra il **1.4.2010** e il **31.3.2011**. Le opere prese in considerazione devono essere il risultato di un lavoro di ricerca originale, che unisca ad un solido spessore teorico un carattere di fruibilità e interesse per un vasto pubblico, orientato ad acquisire strumenti per la lettura del complesso mondo contemporaneo della comunicazione. Il premio ammonta a euro 2.500. Il premio non può essere assegnato a opere scritte da più autori o redatte da un curatore.

Il premio è giunto alla sua VI edizione, i libri vincitori degli anni precedenti sono stati: *Verità avvelenata. Buoni e cattivi argomenti nel dibattito pubblico* - Bollati Boringhieri - di Franca D'Agostini (2010), *Il secolo dei media. Riti, abitudini, mitologie* - Il Saggiatore - di Peppino Ortoleva (2009), *Buona maestra. Perché i telefilm sono diventati più importanti dei libri e del cinema* - Mondadori - di Aldo Grasso (2008), *Tra le pieghe delle parole. Lingua, storia, cultura* - Einaudi - di Gian Luigi Beccaria (2007), *Ridendo e scherzando. La barzelletta come racconto* - Il Mulino - di Marina Mizzau (2006).

Art. 2 - La data ultima di presentazione delle opere è stabilita nel **31.5.2011** (fa fede il timbro postale). Esse dovranno essere inviate ai giurati e al Centro Studi e Ricerche sulla Comunicazione - Osservatorio critico permanente di Castiglioncello per **un totale di sei copie** agli indirizzi indicati nelle modalità di partecipazione. Le opere non saranno restituite.

Art. 3 – La Giuria è composta da: Giovanni Manetti (Presidente), Adriano Fabris, Stefano Gensini, Patrizia Violi, Ugo Volli, Alessandro Prato (Segretario).

Art. 4 – Organi del Premio sono: il Comitato Promotore, la Giuria, la Segreteria.

Art. 5 – Condizione essenziale per l'assegnazione del premio è la presenza effettiva del vincitore alla cerimonia di premiazione, durante la quale dovrà intervenire con una presentazione della propria opera.

Art. 6 – Per quanto non previsto dal regolamento valgono le deliberazioni della Giuria.

SEGRETERIA DEL PREMIO:

Per ogni altra informazione rivolgersi a:

ALESSANDRO PRATO

Università degli Studi di Siena - Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Palazzo S. Niccolò, Via Roma n. 56, 53100, Siena (SI)

Tel. 0577234775 - Fax: 0577234774

Cell. 3332112323

Mail: prato@unisi.it
www.webosservatorio.it

La cerimonia di premiazione si terrà al Castello Pasquini di Castiglioncello (LI) sabato 6 agosto 2011 alle ore 18.00

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Sono qui indicati gli indirizzi dei componenti della Giuria ai quali, come da regolamento, gli Autori o le Case Editrici dovranno inviare **entro il 31 maggio 2011** le opere partecipanti al Premio. Il plico dovrà recare la scritta "Premio della Comunicazione Castiglioncello 2011":

Giovanni Manetti – Presidente Giuria

Docente di Semiotica e Teoria e Storia della semiotica
Università degli Studi di Siena, Dipartimento di Scienze della Comunicazione
Palazzo S. Niccolò, Via Roma n.56, 53100, Siena (SI)

Adriano Fabris

Docente di Etica della comunicazione e Filosofia morale
Università degli Studi di Pisa, Dipartimento di Filosofia
p.zza Torricelli n. 3/A, 56126, Pisa (PI)

Stefano Gensini

Docente di Semiotica e Storia del pensiero linguistico
Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Facoltà di Filosofia
Via Carlo Fea n.2, 00161, Roma (RM)

Patrizia Violi

Docente di Semiotica e Psicosemiotica
Università degli Studi di Bologna, Dipartimento di Discipline della Comunicazione
Via Azzo Gardino n.23, 40122, Bologna (BO)

Ugo Volli

Docente di Semiotica del testo e Sociosemiotica
Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Filosofia
Via di S. Ottavio n.20, 10124, Torino (TO)

Centro Studi e Ricerche sulla Comunicazione

Ufficio Cultura – Comune di Rosignano Marittimo
Via dei Lavoratori n.21, 57016, Rosignano Marittimo (LI)